

Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße e.V.
Satzungsänderung in der Jahreshauptversammlung beschlossen
Vorstand im Amt bestätigt

Die Mitglieder der Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße trafen sich zu ihrer turnusmäßigen Jahreshauptversammlung am 11.03.2008 im Hotel Maris.

Frau Amandi resümierte das vergangene Jahr. In der Jahreshauptversammlung 2007 wurde eine Resolution an die Stadt Wilhelmshaven gestellt, die viel Wind aufgewirbelt habe. Frau Amandi betonte die gute Presse, die sich hieraus und aus der anschließenden Podiumsdiskussion im vergangenen Jahr entwickelt hat. Das Straßenbild habe sich dadurch zwar noch nicht geändert, jedoch war die Werbegemeinschaft in aller Munde. Die Politik war gefordert, sich mit der Situation Marktstraße West auseinander zu setzen, es gab viele Folgegespräche auch mit Planern und Investoren.

Frau Amandi unterstrich nochmals, dass die Themen Baulücken und Wiederbelebung der westlichen Marktstraße den Verein und damit auch die Politik und die Öffentlichkeit weiterhin beschäftigen werden.

Als einen Fortschritt sah sie, dass sich zumindest im bebauten Teil der Marktstraße West die "Lücken schließen". Einige neue Geschäfte sind eröffnet worden und nicht genutzte und marode Schaufenster wurden abgeklebt.

In Bezug auf die Flohmärkte betonte Frau Amandi, dass gerade der Sommerflohmarkt 2007 mit den vielen Aktionen und der Band "Casino 59" sowie das anschließende Sommerfest ein voller Erfolg waren.

Ein wichtiger Tagesordnungspunkt der Versammlung war die vorgeschlagene Satzungsänderung im § 2: "Zweck des Vereins".

Aufgabe des Vereins ist zukünftig die Stärkung des örtlichen Wirtschaftslebens durch die Zusammenarbeit aller am Wohle der Gemeinschaft interessierten Kräfte, insbesondere des Handels und des Handwerks, der Banken und der Sparkasse, des Hotel- und Gaststättengewerbes, der Dienstleistungsunternehmen, der volljährigen Privatpersonen sowie der städtischen Behörden und sonstigen Institutionen.

Dieses Anliegen soll erreicht werden durch Werbemaßnahmen sowie verkaufsfördernde Aktionen, um die Kaufkraft in der Marktstraße West zu stärken und die überörtliche Bedeutung des Stadtteils als Gewerbe- und Einkaufsstraße auszubauen bzw. zu unterstützen.

Hierzu wird der Verein die örtlichen Interessen des Wirtschaftslebens gegenüber Behörden, Verbänden und Vereinigungen wahrnehmen.

Die Satzungsänderung wurde einstimmig angenommen.

Als zweiter wichtiger Punkt stand die Wahl des Vorstands auf dem Programm.

Die Werbegemeinschaft wird auch in den kommenden zwei Jahren von Sabine Amandi (1. Vorsitzende), Helmut Möhle (stellv. Vorsitzender), Ralf Kropf (Kassenwart), Cornelia Wendland (Schriftführerin und Pressewartin) sowie von dem Festleiter Manfred Rietmann geführt. Als Beisitzer wurden Gaby Kropf und erstmals Mark Perron einstimmig gewählt.

Herr Rietmann gab die diesjährigen Termine bekannt. Bereits am Ostersonnabend (22. April 2008) beginnen wieder die traditionellen Flohmärkte in der Marktstraße West. Weitere Flohmärkte finden am 12. April, 10. Mai, 07. Juni, 26. Juli, 16. August, 13. September, 03. Oktober (Freitag), 01. November und am 29. November 2008 statt.

Dieses Jahr hat die Werbegemeinschaft eigens für die Flohmärkte einen Flyer entwickelt. Hier sind alle wichtigen Daten enthalten. Der Flyer ist ab sofort bei allen Mitgliedsunternehmen erhältlich.

Im Rahmen der Jahreshauptversammlung wurde nochmals das Ostergewinnspiel vorgestellt.

Die Gewinnkarten sind ab sofort auch in den Mitgliedsunternehmen erhältlich.

Am kommenden Samstag, den 15. März 2008 beginnt das Spiel.

Die handbemalten Styropor-Eier der Werbegemeinschaft werden gut sichtbar in die Schaufenster der Betriebe dekoriert. Die teilnehmenden Betriebe sind auf der Rückseite der Gewinnkarten aufgelistet. Hier soll die jeweilige Anzahl Eier eingetragen werden.

Das Spiel endet mit Ablauf des Osterflohmärktes am 22. März um 15:00 Uhr.

Alle Karten, die bis zu diesem Zeitpunkt in der Glaserei und Kunsthandlung Amandi abgegeben wurden, werden ausgewertet. Sind mehrere richtige Lösungen vorhanden, entscheidet das Los. Als Gewinne sind Gutscheine im Wert von 25,00 bis 75,00 Euro ausgeschrieben, die in den teilnehmenden Betrieben eingelöst werden können.

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und namentlich in der Presse bekannt gegeben.

Am ersten Flohmarkt der Werbegemeinschaft am Ostersonntag wird eine Osterhase kleine Schokoladenhasen und Osternester verteilt.