

# Marktstraße West sieht sich in Ansicht bestätigt

**WILHELMSHAVEN/ZY** – Nach Auffassung der Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße unterstützt die CIMA ihre Forderungen, wenn sie „aufgreift, was wir nun bereits seit zwei Jahren öffentlich anprangern: den besorgniserregenden Zustand der Innenstadt, zu der selbstverständlich auch die Marktstraße West gehört“.

In einer Stellungnahme der Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße zu Teilen des Gutachtens der CIMA zum Einzelhandelsentwicklungskonzept, das in der „Wilhelmshavener Zeitung“ vom 7. April 2007 auszugsweise abgedruckt war, heißt es weiter: „Wir haben die Stadt ermahnt, sich um die ‚innerstädtische Entwicklung‘ und Besiedlung der Freiflächen in der Marktstraße West sowie den hier fehlenden Einzelhandel zu bemühen und seitens der Stadt noch immer keine Resonanz erhalten.“

Im Gegenteil, die Stadt Sorge sich weiterhin darum, zunächst einmal Touristen „ans Wasser zu locken“ und, wie die Werbegemeinschaft meint, „ausschließlich ans Wasser“.

Pressesprecherin Cornelia Wendland: „Das Gutachten der CIMA gibt uns Hoffnung, dass Rat und Verwaltung der Stadt Wilhelmshaven nun endlich reagieren.“ Aus Sicht der Werbegemeinschaft ist das Gutachten der CIMA ein deutliches Signal an die Stadt Wilhelmshaven“.