

Marktstraße West wirbt um den „Media-Markt“

EINZELHANDEL Genug Fläche vorhanden

WILHELMSHAVEN/GA – Die Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße (WWM) appelliert mit Blick auf die Standortsuche für einen „Media-Markt“ dafür, den Elektrofachmarkt in der westlichen Marktstraße anzusiedeln. Platz böten hier die großflächigen Baulücken genügend. „Wir sind der Meinung, dass die Marktstraße West mit einer Freifläche von über 7500 Quadratmetern eine gute Alternative zu Baugrundstücken bietet, die vor der Stadt liegen“, heißt es in einer Erklärung der WWM.

Bekanntlich möchte „Media-Markt“ sich in Roffhausen, vor den Toren Wilhelmshavens, ansiedeln. Der Standort ist allerdings von den meisten Nachbarkommunen sowie dem Einzelhandel strikt ablehnt worden.

Der WWM weist auf den drohenden Verfall ehemali-

ger Einkaufsstraßen in der Stadt hin. Inzwischen sei, so Schriftführerin Cornelia Wendland, „aus der westlichen Marktstraße eine fast geschlossenen Stadtruine geworden“.

Ein Media-Markt wäre geeignet, die Konsumenten in der Stadt zu halten und die Innenstadt wieder zu beleben. Die Werbegemeinschaft sieht die Stadt in der Pflicht, sich für diese Alternative einzusetzen.

Sollte Wilhelmshaven auf die Ansiedlung von Handel und Gewerbe in der Innenstadt zugunsten von Neubaulprojekten am Stadtrand verzichten, würde auf Dauer nicht nur die westliche Marktstraße sondern auch der Bereich der Marktstraße zwischen Mitscherlichstraße und Grenzstraße wirtschaftlich noch mehr an Wert verlieren.